

# PROPOSTA COMERCIAL

## PREGÃO ELETRÔNICO - PEE 2026000062

|                             |                                                                                         |                                   |                                                                                |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Razão Social:</b>        | EDITORA PROGRESSIVA LTDA                                                                | <b>CNPJ:</b>                      |                                                                                |
| <b>Endereço:</b>            | Rua João Pessoa, nº 145 - Sala 58, Centro                                               | <b>Município/UF/CEP:</b>          | Araucária/PR - CEP 83702-280                                                   |
| <b>Telefone:</b>            | (41) 3797-6401                                                                          | <b>E-mail:</b>                    | licitacaografica01@gmail.com                                                   |
| <b>Banco:</b>               | Santander                                                                               | <b>Agência / Conta:</b>           | Agência 2190 - Conta Corrente nº 13006553-6                                    |
| <b>Representante Legal:</b> | MARCOS CEZAR FELIPPE                                                                    | <b>CPF / RG:</b>                  | CPF nº 549.511.949-53 - CI nº 14/R-1.559.693 SSP/SC                            |
| <b>Qualificação:</b>        | brasileiro, maior, solteiro, comerciante, natural de Ipumirim/SC, nascido em 23/03/1966 | <b>Endereço do Representante:</b> | Rua Santa Mônica, nº 228 - Bairro Santa Catarina - CEP 81110-400 - Curitiba/PR |

A EDITORA PROGRESSIVA LTDA, estabelecida no endereço acima indicado, por intermédio de seu representante legal, apresenta a presente proposta para a execução do objeto do Pregão Eletrônico - PEE 2026000062, em estrita conformidade com o Edital, seus Anexos e Termo de Referência.

| Item | Descrição                                                                                                                            | QTD.  | Valor unit. | Valor Total      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|------------------|
| 1    | ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO: PRINCÍPIOS, FERRAMENTAS E PRÁTICAS - 1ª EDIÇÃO                                                     | 5.000 | R\$ 500,00  | R\$ 2.500.000,00 |
| 2    | CÁLCULO E ADMINISTRAÇÃO DE MEDICAMENTOS: LEGISLAÇÃO, TÉCNICA E EXERCÍCIOS PARA A SEGURANÇA DO PACIENTE E DO PROFISSIONAL - 3ª EDIÇÃO | 5.000 | R\$ 500,00  | R\$ 2.500.000,00 |
| 3    | PROFISSIONAL DE RECURSOS HUMANOS, O - 1ª EDIÇÃO                                                                                      | 2.000 | R\$ 500,00  | R\$ 1.000.000,00 |
| 4    | FOTOGRAFIA EM UM MUNDO ONDE TODOS FOTOGRAFAM, A - 1ª EDIÇÃO                                                                          | 2.500 | R\$ 500,00  | R\$ 1.250.000,00 |
| 5    | CONVERSAS BEM-SUCEDIDAS: IDENTIFICANDO E RESOLVENDO MAL-ENTENDIDOS - 1ª EDIÇÃO                                                       | 1.000 | R\$ 500,00  | R\$ 500.000,00   |
| 6    | MAGIA DO IMPERIO DISNEY, A - 5ª EDIÇÃO                                                                                               | 800   | R\$ 500,00  | R\$ 400.000,00   |
| 7    | ARTE DOS PERFUMES, A: COLÔNIAS, ÓLEOS, SABONETES, SAIS DE BANHO, VELAS...1ª EDIÇÃO                                                   | 1.500 | R\$ 500,00  | R\$ 750.000,00   |
| 8    | FUTURO DO TURISMO: INOVAÇÃO, TENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO MUNDO - LANÇAMENTO                                                | 1.500 | R\$ 500,00  | R\$ 750.000,00   |
| 9    | HOSPITALIDADE PROFISSIONAL: RECEPCIONAR, HOSPEDAR OPERAÇÃO DE RECEPÇÃO E GOVERNANÇA - LANÇAMENTO                                     | 1.500 | R\$ 500,00  | R\$ 750.000,00   |

|             |                                                                      |       |            |                   |
|-------------|----------------------------------------------------------------------|-------|------------|-------------------|
| 10          | CONSUMER INSIGHTS: CONSUMO, EXPERIÊNCIA E HOSPITALIDADE - LANÇAMENTO | 1.500 | R\$ 500,00 | R\$ 750.000,00    |
| 11          | JOGANDO HISTÓRIAS: UMA INTRODUÇÃO À LUDONARRATOLOGIA - LANÇAMENTO    | 1.500 | R\$ 500,00 | R\$ 750.000,00    |
| 12          | GESTÃO EM LABORATÓRIO DE PRÓTESE DENTÁRIA - LANÇAMENTO               | 1.500 | R\$ 500,00 | R\$ 750.000,00    |
| VALOR TOTAL |                                                                      |       | R\$        | R\$ 12.650.000,00 |

## DESCRIÇÕES TÉCNICAS COMPLETAS DOS ITENS

**1)** Livro: ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO: PRINCÍPIOS, FERRAMENTAS E PRÁTICAS - 1ª EDIÇÃO. Formato do miolo: 18 x 25 cm (fechado), com sangrias; papel couchê fosco 150 g/m²; impressão 4 x 4 cores (CMYK). Capa brochura: 58 x 23 cm (aberta, com orelhas); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cores (CMYK + pantone no verso). Acabamento: laminação fosca, verniz UV reserva (formato 15 x 15 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shrink individual. Tiragem: 5.000 exemplares.

**2)** Livro: CÁLCULO E ADMINISTRAÇÃO DE MEDICAMENTOS: LEGISLAÇÃO, TÉCNICA E EXERCÍCIOS PARA A SEGURANÇA DO PACIENTE E DO PROFISSIONAL - 3ª EDIÇÃO. Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado); cor 4 x 4 cores; 280 páginas; papel off-set 90 g/m². Capa: 50 x 23 cm (aberta, com orelhas); papel Cartão Supremo 240 g/m²; impressão 4 x 0 cores. Acabamento: laminação brilho, vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shrink individual. Tiragem: 5.000 exemplares.

**3)** Livro: PROFISSIONAL DE RECURSOS HUMANOS, O - 1ª EDIÇÃO. Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias; cor 2 x 2 cores (2 pantones); 232 páginas; papel offset 90 g/m². Capa brochura: 16 x 23 cm (fechada) - 58 x 23 cm (aberta); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cores (pantone no verso). Acabamento: laminação fosca (frente), lombada quadrada, costurada e colada, verniz UV reserva (formato 13 x 13 cm), shrink individual. Tiragem total: 2.000 exemplares.

**4)** Livro: FOTOGRAFIA EM UM MUNDO ONDE TODOS FOTOGRAFAM, A - 1ª EDIÇÃO. Formato 18 x 25 cm (fechado), com sangrias; papel couchê fosco 150 g/m²; 328 páginas; impressão 4 x 4 cores (CMYK). Capa brochura: formato 60,5 x 25 cm (aberta, com orelhas); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cores (CMYK + pantone no verso). Acabamento: laminação fosca, verniz UV reserva (formato 15 x 15 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shrink individual. Tiragem: 2.500 exemplares.

**5)** Livro: CONVERSAS BEM-SUCEDIDAS: IDENTIFICANDO E RESOLVENDO MAL-ENTENDIDOS - 1ª EDIÇÃO. Formato 12,6 x 17,8 cm (fechado), com sangrias; papel offset 90 g/m²; 248 páginas; impressão 1 x 1 cor (Pantone 2623). Capa brochura: formato 26,8 x 17,8 cm (aberta, sem orelhas); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cores (CMYK + Pantone 2623 no verso). Acabamento: laminação fosca, verniz UV com reserva (formato 10 x 10 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shrink individual. Tiragem: 1.000 exemplares.

**6)** Livro: MAGIA DO IMPERIO DISNEY, A - 5ª EDIÇÃO. Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias; papel offset 90 g/m²; 516 páginas; impressão 1 x 1 cor (preto). Capa: 51,4 x 23 cm (aberta); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cores (CMYK). Acabamento: laminação fosca, verniz UV com reserva (formato 15 x 15 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shrink individual. Tiragem: 800 exemplares.

**7)** Livro: ARTE DOS PERFUMES, A: COLÔNIAS, ÓLEOS, SABONETES, SAIS DE BANHO, VELAS...1ª EDIÇÃO. Formato do miolo: 18 x 25 cm (fechado), com sangrias; papel Couché fosco 150 g/m²; 168 páginas; impressão 4 x 4 cores (CMYK). Capa dura: 44 x 30 cm (considerando 2 cm de debrut de cada lado); revestimento couchê fosco 150 g/m²; impressão 4 x 0 cores (CMYK). Acabamento: papelão 15, laminação fosca, verniz UV reserva (15 x 15 cm), lombada quadrada, costurada e colada, com cabeceado. Guardas: 36 x 25 cm, com sangrias; papel offset 180 g/m²; impressão 1 x 0 cores (pantone). Aplicação de verniz de máquina com aroma microencapsulado fornecido pela Editora na frente das guardas (área 36 x 25 cm), com envio e retirada pela gráfica junto à empresa especializada. Shrink individual. Tiragem: 1.500 exemplares.

**8)** Livro: FUTURO DO TURISMO: INOVAÇÃO, TENDÊNCIAS E ESTRATÉGIAS PARA UM NOVO MUNDO - LANÇAMENTO. Formato do miolo: 14 x 21 cm (fechado), com sangrias; papel offset 90 g/m²; 200 páginas; impressão 4 x 4 cores (CMYK). Capa brochura: 52 x 21 cm (aberta, com orelhas); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cor (CMYK + pantone no verso). Acabamento: laminação fosca, verniz UV reserva (formato 15 x 7 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shrink individual. Tiragem: 1.500 exemplares.

**9)** Livro: HOSPITALIDADE PROFISSIONAL: RECEPCIONAR, HOSPEDAR OPERAÇÃO DE RECEPÇÃO E GOVERNANÇA - LANÇAMENTO. Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias; papel offset 90 g/m²; 456 páginas; impressão 4 x 4 cores (CMYK). Capa brochura: 58 x 23 cm (aberta, com orelhas); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cor (CMYK + pantone no verso). Acabamento: laminação fosca, verniz UV reserva (formato 15 x 7 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shrink individual. Tiragem: 1.500 exemplares.

**10)** Livro: CONSUMER INSIGHTS: CONSUMO, EXPERIÊNCIA E HOSPITALIDADE - LANÇAMENTO. Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias; papel offset 90 g/m²; 168 páginas; impressão 4 x 4 cores (CMYK). Capa brochura: 58 x 23 cm (aberta, com orelhas); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cor (CMYK + pantone no verso). Acabamento: laminação fosca, verniz UV reserva (formato 15 x 7 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refil no formato, shrink individual. Tiragem: 1.500 exemplares.

**11)** Livro: JOGANDO HISTÓRIAS: UMA INTRODUÇÃO À LUDONARRATOLOGIA - LANÇAMENTO. Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias; papel offset 90 g/m²; 208 páginas; impressão 4 x 4 cores (CMYK). Capa brochura: 58 x 23 cm (aberta, com orelhas); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cor (CMYK + pantone no verso). Acabamento: laminação fosca, verniz UV reserva (formato 15 x 7 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refile no formato, shrink individual. Tiragem: 1.500 exemplares.

**12)** Livro: GESTÃO EM LABORATÓRIO DE PRÓTESE DENTÁRIA - LANÇAMENTO. Formato do miolo: 16 x 23 cm (fechado), com sangrias; papel offset 90 g/m²; 128 páginas; impressão 4 x 4 cores (CMYK). Capa brochura: 58 x 23 cm (aberta, com orelhas); papel Cartão Supremo 250 g/m²; impressão 4 x 1 cor (CMYK + pantone no verso). Acabamento: laminação fosca, verniz UV reserva (formato 15 x 7 cm), vinco no formato fechado, lombada quadrada, costurada e colada, refile no formato, shrink individual. Tiragem: 1.500 exemplares.

\* Preços com duas casas decimais.

\* Os valores informados estão com todos os impostos inclusos.

Valor total por extenso: Doze milhões, seiscentos e cinquenta mil reais.

Validade da proposta: 90 (noventa) dias corridos.

Condições de pagamento: 25 (vinte e cinco) dias após o recebimento definitivo dos itens.

Prazo de entrega: 20 (vinte) dias corridos, após aprovação do plotter.

Local de entrega: conforme Termo de Referência.

Dados bancários para pagamento: Banco Santander - Agência 2190 - Conta Corrente nº 13006553-6.

Araucária/PR, 20 de agosto de 2026.

---

MARCOS CEZAR FELIPPE  
Representante Legal  
CPF nº 549.511.949-53